

Curso Virtual



Community Manager

Por: Lester Morales



■ Lester Morales

Soy Un Emprendedor, Vendedor, Conferencista y Coach, hecho en Guatemala con la mitad de mi Corazón en Colombia.

■ Mi Experiencia con Marketing Digital

Desde 2008 he desarrollado soluciones de comercio electrónico y marketing digital.



01 Fundamentos

02 Herramientas

03 Automatización

04 Generación
de
Contenido

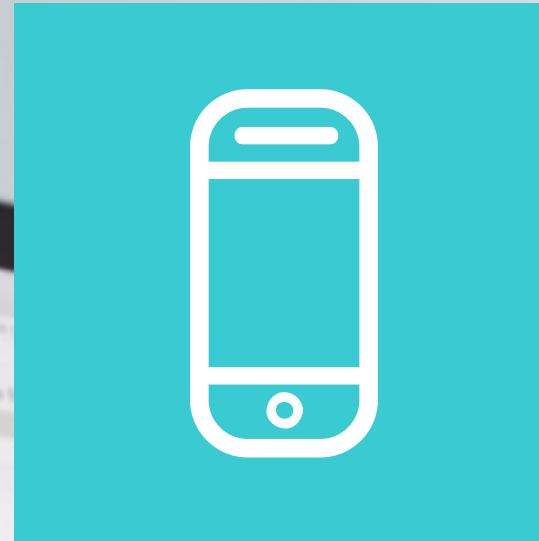
05 Campañas

06 Monetización



Trey Pennington

“Las empresas que entienden el Social Media son las que dicen con su mensaje: te veo, te escucho y me importas”



Por qué tener presencia en las Redes Sociales?

1. Está como favorito sobre la radio y tv
2. 4:30hrs es el promedio que una persona está conectada al día.
3. 7 de cada 10 descubren un nuevo producto o servicio a través de las redes.
4. 9 de cada 10 usuarios, consultan primero opiniones, reseñas y testimonios online antes de comprar.

Objetivos:

Es indispensable saber a dónde vamos para definir nuestro plan de acción.

Visibilidad y Reputación

Generar mayor presencia en nuestro público objetivo. Compartir contenido que genere sensaciones y actitudes positivas a la marca.

Engagement

es decir, aumentar el grado de compromiso de la comunidad de usuarios con la empresa, consiguiendo que exista una vinculación emocional.

Aumentar Seguidores y suscriptores

Construir una comunidad, atraer nuevos prospectos y clientes.

Conversiones

Lograr mayor cantidad de Leads, más ventas .

Objetivos:

Es indispensable saber a dónde vamos para definir nuestro plan de acción.

Satisfacción

Conseguir que los clientes se fidelicen

Llegar a nuevos públicos

Ampliar nuestra comunidad y ser un imán de nuevos prospectos.

Recomendación

Conseguir que los clientes y usuarios nos refieran.

Atención a clientes

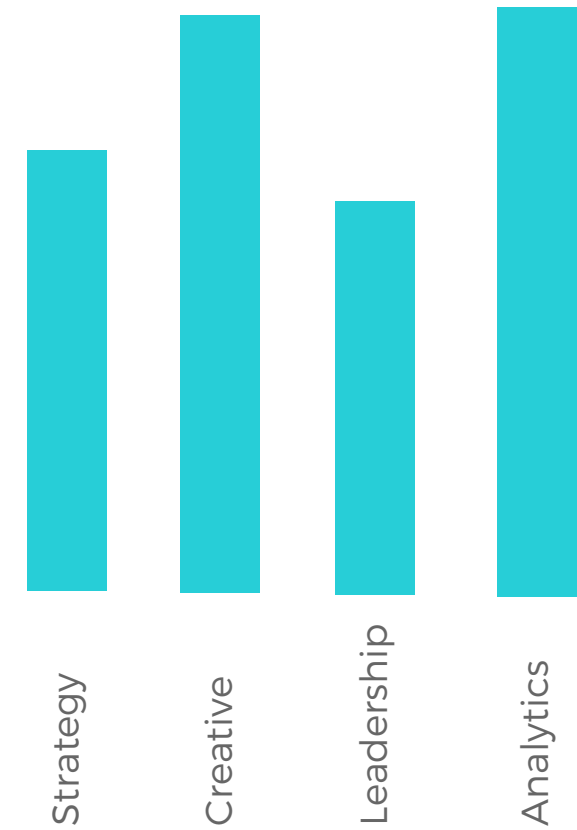
Atender consultas, quejas y reclamos, cuidar la reputación de la marca.

Community Maganer

Habilidades y conocimientos



Ser community manager implica generar estrategia para construir relaciones al rededor de la marca, debe mantenerse informado sobre temas del interés de la comunidad, generar contenido creativo y desarrollar estrategias para el logro de objetivos de la marca



A person with long dark hair, wearing a grey sweater, is seen from the side, sitting at a desk and looking at two computer monitors. The desk is cluttered with various items: a black office phone on the left, a mesh pen holder with pens and a green ball, a black mug, and several papers. The background shows a blurred office environment with windows and other desks. A white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the word 'Herramientas' in a teal color.

Herramientas